

Publikationsliste Dr. Johanna Friesenhahn (Stand 02/2019)

- Friesenhahn, J. (2019): Synchronisation im Coaching-Prozess. Wirkungsvolles Coaching durch Kommunikation auf einer Wellenlänge. In: Coaching Magazin, 1, S. 26 - 31
- Friesenhahn, J. (2017): Kommunikation als Basis wirkungsvollen Führungskräfte-Coachings. Von der Dyade zur Triade im Setting mit Pferden. Wiesbaden: Springer
- Friesenhahn, J. (2016): Die Karriereleiter schwungvoll erklimmen. Die Rolle von Motivation im Coaching. In: Coaching-Magazin, 4, S. 30-34
- Friesenhahn, J. (2016): (In)direkte Effekte von Coaching. In: Wegener, R./ Loebbert, M./ Fritze, A. (Hrsg.): Zur Differenzierung von Handlungsfeldern im Coaching. Die Etablierung neuer Praxisfelder. Wiesbaden: Springer VS Verlag, S.429-440
- Friesenhahn, J. (2015): Coaching zur Entwicklung von Führungskräften – mit Pferden als Co-Coachs. In: Schulz (Hg.): Personalentwicklung an Hochschulen – weiterdenken. Berufliche Lebensphasen zeitgemäß und innovativ begleiten. Bielefeld: UVW, S. 177-207
- Friesenhahn, J. (2015): Unter sechs Augen. Die Wirkung von Pferden im Coaching. In: Coaching-Magazin, 4, S.48-53
- Friesenhahn, J. (2015): Coaching mit Pferden – bad practice oder doch good practice mit gesundem Menschenverstand. In: Coaching-Magazin, 2, S.45-47
- Friesenhahn, J. (2014): Direkte und indirekte Wirkungen von Coaching in der Organisation. In: Coaching-Magazin, 1, S.48-52
- Hein, J. (2012): Analyse (in)direkter Effekte von Coaching anhand der generischen Prinzipien - eine empirische Fallstudie. In: Schiersmann, Christiane/ Thiel, Heinz-Ulrich (Hrsg.): Beratung als Förderung von Selbstorganisationsprozessen - Empirische Studien zur Beratung von Personen und Organisationen auf der Basis der Synergetik. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 132-163
- Schiersmann, C.; Friesenhahn, J.; Wahl, A. (2015): Synergetisch beraten im beruflichen Kontext. Selbstorganisation sichtbar machen. Göttingen: Hogrefe Verlag